

Chargé.e de com digitale & CM OFFRE DE POSTE

(Stage à partir de Septembre 2025)

Contexte et environnement

Nomad Kitchens est une agence spécialisée dans la food.

Nous imaginons des concepts innovants de restauration allant d'une offre traiteur personnalisée, à l'organisation de festival jusqu'au déploiement de lieux de vie ancrés dans le territoire. L'agence produit depuis plus de 9 éditions le **Lyon Street Food Festival**, le plus grand festival de cuisine de France.

5 jours de fête réunissant plus de 130 chefs et pâtisseries, 400 ateliers et 60 concerts, shows & DJ sets. Une programmation enflammée rassemblant plus de 52 000 festivaliers autour d'une expérience alliant Food, Culture, Music & Party.

Pour accompagner notre équipe dans la stratégie de communication, nous sommes à la recherche **"d'un.e chargé.e de communication digitale & community manager"** en stage dès septembre 2025.

Vous possédez une jolie plume ainsi que des bases en compétences graphiques ? Vous adorez créer du contenu trend & fun sur les réseaux sociaux ? L'univers de la food et de la culture vous passionne :

rejoignez-nous pour vivre une expérience terrain vibrante !

Missions principales

En lien direct avec notre Responsable Communication, et une Chargée de communication graphiste, vous évoluerez au sein d'un trio.

Community Management

- Gestion des réseaux sociaux de la marque Nomad Kitchens et du Lyon Street Food Festival (*Instagram, LinkedIn, Facebook, Youtube..*)
- Animation et développement des communautés pour les 2 marques
- Brand content à destination des réseaux sociaux (*shooting photos food, tournage de chefs montage reels, & vidéos,...*)
- Mise en place et suivi du calendrier éditorial selon divers thématiques : food, traiteur, festival, scénographie, musique, culture ...

Web & Digital

- Gestion et refonte du site internet (*Wordpress / Elementor*) : programmation, infos, arborescence, SEO..
- Participation à la rédaction du contenu éditorial (*articles site web, référencement naturel, communiqués de presse ...*)
- Suivi régulier des indicateurs de performance (KPI) : reporting mensuel via Google Analytics (*sites internet, newsletters, réseaux sociaux..*)
- Veille active concurrentielle, tendances médias et suivi/boost des avis

Stratégie de communication globale

- Participation à divers projets événementiels, réalisation d'outils de communication, opération voeux 2026...

Profil recherché

- Etudes dans la communication ou le marketing digital (niveau Master)
- Appétence pour les réseaux sociaux et de leurs dernières trends
- Jolie plume et orthographe irréprochable
- Maîtrise des logiciels PAO, Wordpress, montage vidéo et du Pack Office
- Sensibilité à la photo, à l'événementiel dans les secteurs food et artistiques
- Sens de l'organisation, réactivité, rigueur et bonne humeur 😊

Particularité du poste / Localisation

- Poste basé à Lyon 9e (Valmy)

Candidature (CV + LM) : emeric@nomadkitchens.fr